

## プロセスコンサルティングの概要とメンバー支援の考え方

# 株式会社プロセスコンサルティング

# 会社概要

会社名 株式会社プロセスコンサルティング  
事業所 〒555 - 0013 大阪市西淀川区千舟2-13-4-307

TEL & FAX 06 - 6829 - 7484

URL <http://www.pro-con.jp/>

E-mail [info@pro-con.jp](mailto:info@pro-con.jp)

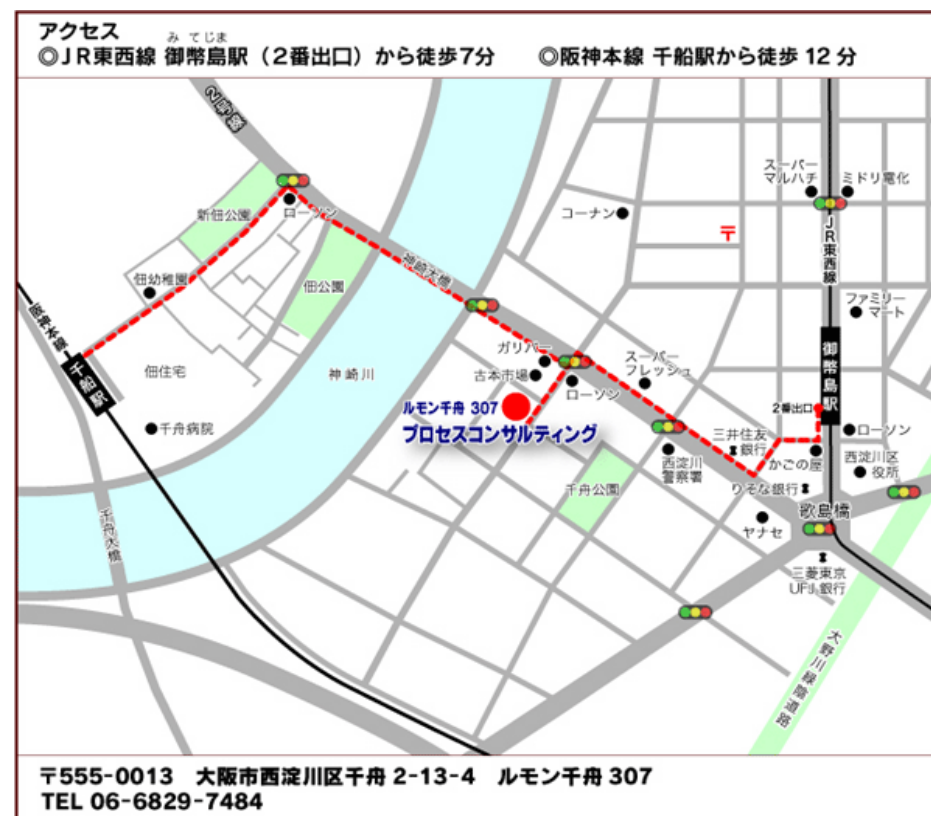
役員構成 代表取締役 池田 光

取締役 親谷和枝 (出版・編集担当)  
林直樹 (コンサルティング担当)  
中切稔 (制作担当)

監査役 石原康成 (税理士)

## 沿革

- 1993年 10月 顧客創造研究所 設立
- 2002年 5月 有限会社 池田事務所 設立
- 2004年 1月 有限会社 プロセスコンサルティング 設立(神戸市)
- 2006年 6月 株式会社に組織変更。本社を大阪市福島区に移転
- 2006年 12月 『プロコン・ビジネス・ノート』の刊行開始
- 2007年 4月 『修成新書』の編集代行を開始
- 2008年 6月 『きほんからわかる』シリーズを書店にて発売開始
- 2009年 5月 本社を大阪市西淀川区に移転
- 6月 ㈱色彩舎との提携により、カラータイプメソッドを開発
- 2010年 2月 『ビジネスバイブル』シリーズの刊行開始



# ポリシー

## < 経営コンサルティング・研修 > 分野の事業ポリシー

### 助成愛 (じょせいあい)

助成愛とは、「成るを助ける愛」という意味です。つまり、企業が「あるべき姿に成る」というお手伝いや、人材が「なりたい像に成る」というお手伝いを、専門性と情熱をもって実行するということです。

## < 出版・編集 > 分野の事業ポリシー

### 一冊入魂 (いっさつにゅうこん)

一冊入魂とは、「この一冊に魂を込める」という意味です。書籍の一冊一冊に個性があります。この個性を引き出し、最高の一冊をつくりあげることが、魂を込めるということです。

## メンバー支援の考え方

プロセスコンサルティングは、メンバーを活かすためのインフラ企業である。  
メンバーとプロセスコンサルティングは、WIN - WINな関係を目指す。

# ビジネスモデル

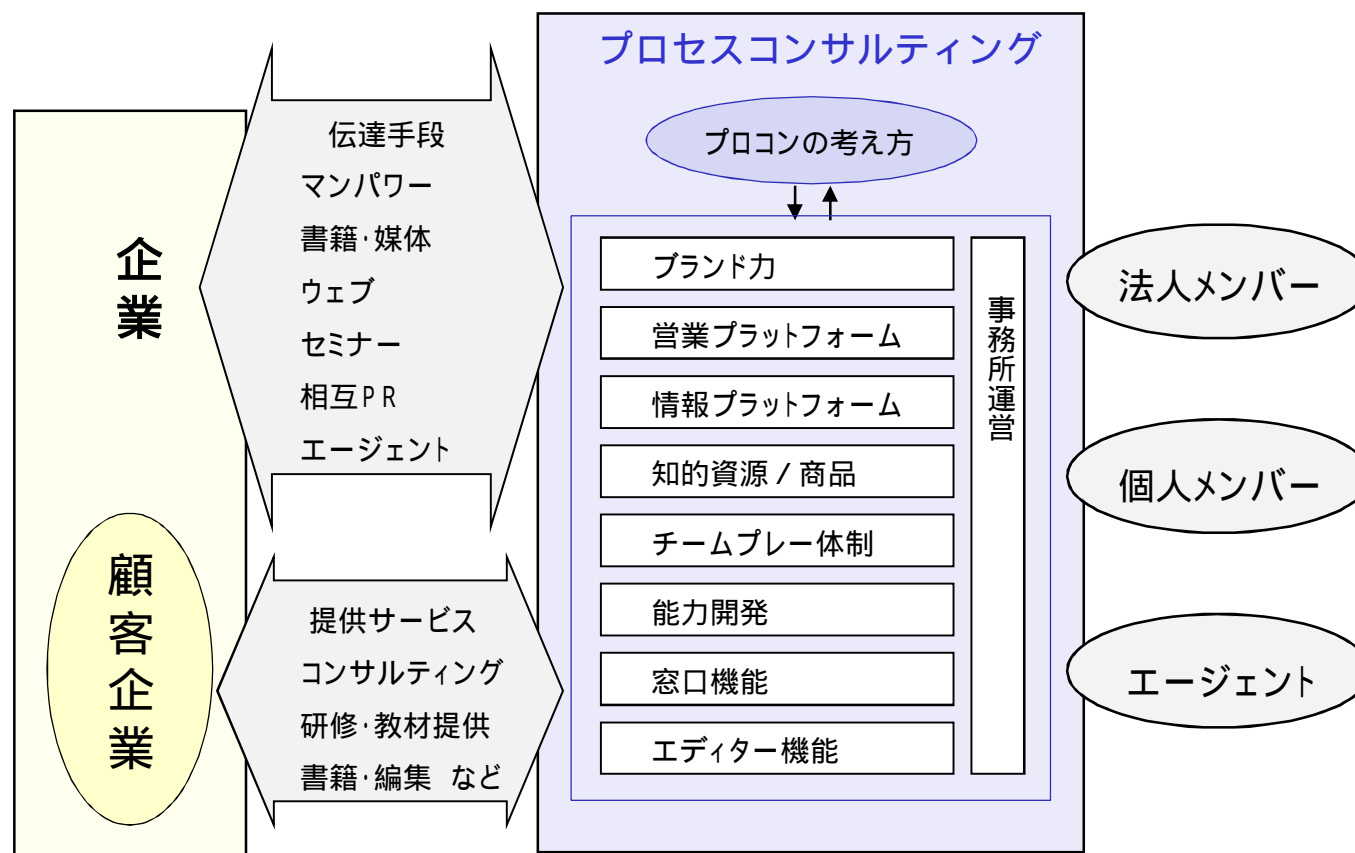
経営コンサルティング&研修

<経営成果>につながる課題とプロセスに着目して、顧客企業が「自主自助の力」をつけながら「答え」を導き出せるよう支援し、結果として、顧客企業の<企業価値>が高まるサポートを行います。

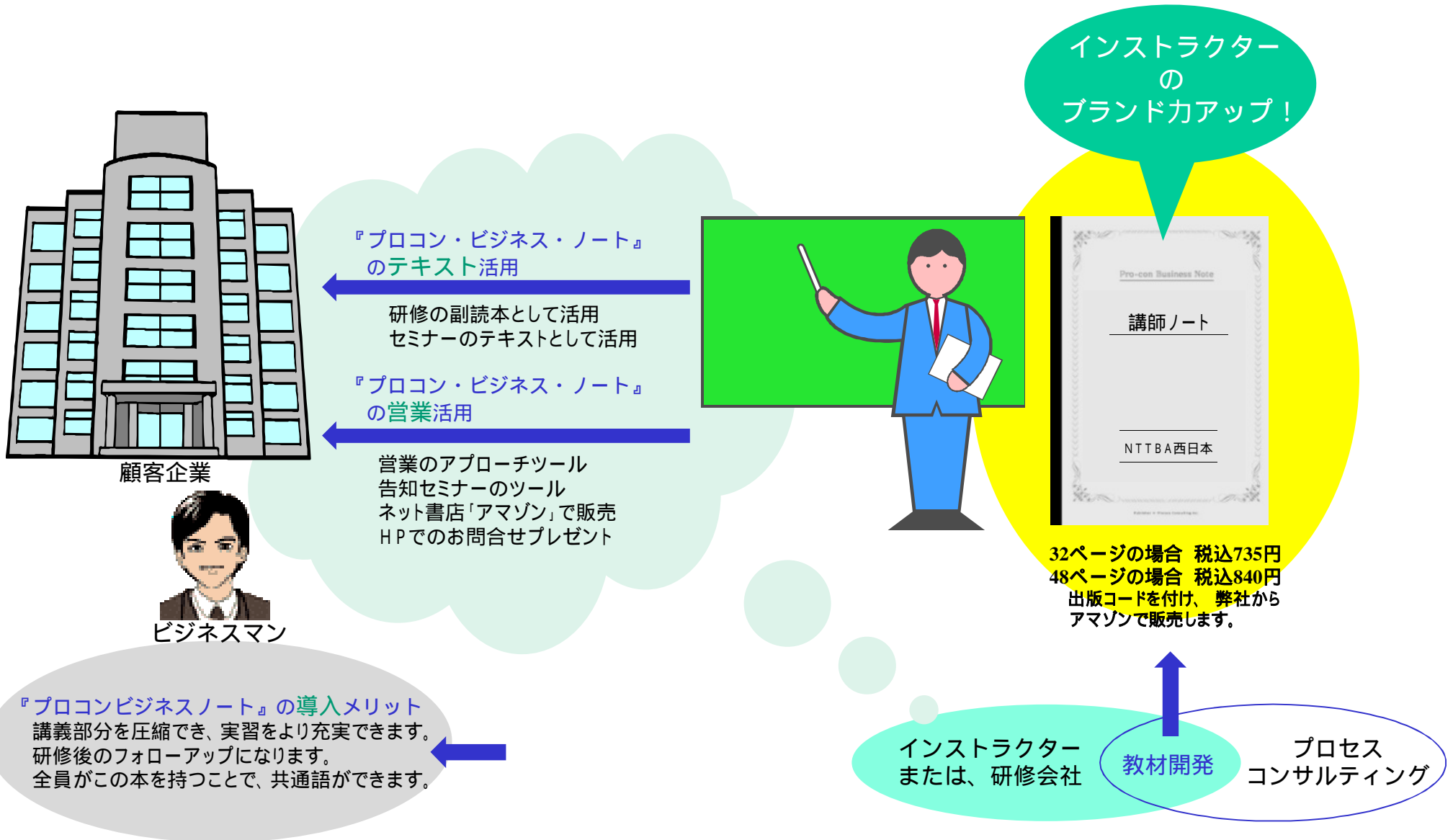
出版&編集

<教材> 「読む本」を超える「学ぶ本」という方針のもとに、教育会社だからこそできた「学ぶ仕掛け」がいっぱいの教材を提供しています。

<ビジネス書> わかりやすく、新しく、斬新で、役に立つビジネス書づくりをしています。







# 出版・教材開発支援① プロコン・ビジネス・ノートでブランドアップ



# 出版・教材開発支援② 講師力を高めるビジネス書シリーズ

## プロコン・ビジネス・ノート

住野公一著『風土革命』	喜田菜穂子著『自立型支援方法』	河野万里子著『カラータイプノート』	森西康晴著『発想力ノート』
 <p>経営者のビジョンなどを描く第1弾。前オートバックスセブンCEOの住野公一氏が熱く企業文化の改革を語る。</p> <p>48頁 840円</p>	 <p>経営理論をワークシートで描く第2弾。オリジナルな方法論「自立型支援方法」を14項目にわけてわかりやすく説く。</p> <p>48頁 840円</p>	 <p>色彩心理でタイプ論を説く第3弾。カラーコンサルティングで定評がある色彩舎のノウハウが満載。カラーページ多数。</p> <p>48頁カラー 1000円</p>	 <p>発想は才能ではなく、技術！この一冊で発想の技術がわかります。</p> <p>発想力研修の副読本としてご活用いただけます。</p> <p>64頁 1000円</p>

A5判 32ページ(モノクロ) 定価735円 (本体価格700円 + 消費税)  
 A5判 48ページ(モノクロ) 定価840円 (本体価格800円 + 消費税)

**講師のみなさまの出版をお手伝いします。**

プロコン・ビジネス・ノートは、A5判 32ページ、または48ページの手軽な冊子です。この手軽さが受けて、研修やセミナーでは大きな威力を発揮します。

出版番号(ISBN)を、一冊一冊記載させていただき、単なる冊子とは一線を画しております。

販路は、著者のルート、プロセスコンサルティングやアマゾンの書籍ネットショップです。

著者とともに売れる仕組みを相談し、その仕組みに応じて、印刷部数を検討します。

印税を廃止し、著者には70%の仕入価格を設定しております。

著者のメリット

仕入れたノートを販売することによって、30%(またはそれ以上)の利益が得られます。なによりも、出版によって知名度がアップし、セミナーでの副読本ができることで差別化を図ることができます。

執筆支援として、原稿執筆の代行などもいたします。(有料サービスです)

初回仕入(初版、増刷時の初回)のみ、倉庫費分として仕入価格を低減します(この仕入は、初回のみで、2回目からは何冊仕入れられても、70%となります)

### 【初回仕入価格表】

799冊までの仕入	70%
	@735円 × 70% = @515円
	@840円 × 70% = @588円
800～999冊以上の仕入	65%
	@735円 × 65% = @478円
	@840円 × 65% = @546円
1000冊以上の仕入	60%
	@735円 × 60% = @441円
	@840円 × 60% = @504円

## 出版による講師ブランディング ~きほんからわかるシリーズ~



(近刊)  
きほんから  
わかる  
「リーダーシップ」  
理論

- ・研修に活用していただくため、左ページに文章、右ページに図解という構成で、文章は1~2時間で読めるように工夫しています。
- ・導入される企業様のために、「理解促進テスト」(解答付き)を用意しています。

- ・発行所 イースト・プレス
- ・企業様には、以下のような提案をしています

### 【ご提案】『きほんからわかるシリーズ』 + 理解促進テスト

社員の自己啓発の促進策として、『きほんからわかるシリーズ』を配布。その後、「理解促進テスト」を行い、合格者には書籍代金を還付するなど。

職場単位で同じ本を読むことで、共通語ができあがります。

### 【ご提案】『きほんからわかるシリーズ』 + 研修 (理解促進テスト付)

社員研修の合理化策として、『きほんからわかるシリーズ』を配布し、講義部分を事前に学習。研修は、「理解促進テスト」を行い、演習を中心に実施。

講義部分を圧縮できるので、研修時間を削減したり、演習を増やすことができます。

## その他の出版・編集



### ビジネスバイブル 「仕事のしかた」編

- ・著者 渡辺 税
- ・発行所 プロセスコンサルティング
- ・A4判の大形の本です。
- ・新人~中堅社員を対象とした、研修フォローアップのための本です。
- ・2010年発行。
- ・アマゾンでもご購入できます。



### 幸せを呼ぶホスピタリティ営業

- ・著者 津田喜代子
- ・発行所 プロセスコンサルティング
- ・B6判。
- ・2010年発行。
- ・アマゾンでもご購入できます。

## カラータイプカード



カラータイプカード  
(ブリッジサイズ)  
54枚のカード付

### カードワーク一覧表

ワーク	パーソナルワーク	インターパーソナルワーク	グループワーク
カラータイプカードを知る			■カードの選入、7歳ベゲーム (P12) ■キャラクターゲーム (P13) ■対面評価ワーク (P14)
自分を知る	■パーソナル分析 (P15)	■期待発見ワーク (P16)	■カードで語る 価値観ワーク (P17)
互いを知る		■タイプ整理ワーク (P20 応用版)	■自己紹介ワーク (P18) ■相互紹介ワーク (P19) ■タイプ推進ワーク (P20)
自己を探る	■サクセス・プランニングワーク (P21)	■ふり回りワーク (P22)	■理想のチームづくり (P23)
他者を探る	■ターゲット・アプローチワーク (P24)		■フィードバックワーク (P25)
自分で鍛える	■難易度ギブスに挑戦ワーク (P26)		
みんなで鍛えあう			■なりきりロールプレイング (P27) ■プロセス観察ワーク (P28) ■チャレンジ宣言ゲーム (P29)
視野を広げる			■チームの旗をつくれ (P30 応用版)
可能性を広げる			■チームの旗をつくれ (P30)

### 活用の留意点



- コーチ・インストラクターの心構え3箇条
- ①柔軟にリードする  
本書でご紹介しているカードワークは、あくまで1つの方法にすぎません。シナリオ通りに進めるのではなく、メンバーの反応に応じて臨機応変に組み替えながら進めてください。また、カラータイプカードに対する解釈も十人十色。出てきた意見や感想は広い心で受け入れましょう。
  - ②考えさせ上手、体験させ上手になる  
教えることがあなたのメインの仕事ではありません。もっとも求められるのは、メンバーが集中してワークに取り組める環境をつくり、思考を深め気づきを得るための支援をすることです。
  - ③タイムリーな質問・フィードバックを心がける  
カラータイプカードは、人の性格を決めつけたり、人を操作する道具ではありません。成長の可能性を広げるためのものです。まずはあなたがその前提に立ち、タイムリーに質問やフィードバックをしながら、メンバーたちを導きましょう。

### 【教材開発の例】カラータイプメソッド

近年、色彩心理学は大きな発展をしています。こうした心理学的な観点から、プロセスコンサルティングでは、色彩心理で定評がある色彩舎と提携して、カラータイプメソッドを共同開発いたしました。

- 4タイプの解説書 → 『カラータイプノート』
  - 4タイプの診断ツール → カラータイプ診断シート
  - 研修などのゲーム化 → 『カラータイプカード』
- という3つのツールと活用法をとりまとめました。これらを用いることで、研修やチームビルディングなど、人材開発や組織開発が効果的、かつ効率的に実施できるようになります。

教材開発および教材提供を、プロセスコンサルティングでは積極的に進めております。

弊社では、インストラクターのみならず向けに、カードワーク・インストラクター認定講座をご用意しております。

## カラータイプ診断シート



78問にお答えいただくと、カーボン式になっていて簡単に診断できます。

【購入のご注意】  
「カラータイプ診断シート」は、株式会社色彩舎の主催するカラータイプについての認定講座を受講され、資格を取得された方（認定証取得者）にご購入いただけます。

(河野万里子監修、三枝玲子著 『カラータイプカード』 10～11ページ)

## あなたも講師登録しませんか？



左は、弊社のホームページです。  
「メンバー紹介」欄には、コンサルタントやインストラクターの方々を広く掲載しております。( 弊社基準があります)

掲載するのは、写真とプロフィールです。  
この基本掲載料は、10,000円 + 消費税です。

ただし、研修、コンサルティング、書籍づくりなどで取り引きが発生した場合は、無料にて掲載させていただきます。

プロフィールから、あなたのホームページにリンクすることができます。

【ご注意】メンバー紹介欄に掲載している方には、優先的に研修などの照会をさせていただきますが、しかし定期的に研修などが発注されるということではありません。

<http://www.pro-con.jp/>

上記のコンサルタントやインストラクターのほかにも、ライター、エディター、制作の方々を紹介するページもあります。  
随時、ライターやエディターの方々を募集しています。  
お気軽にお問合せください。

# 主な顧客企業・実績

## 主な顧客企業

ビール会社  
医薬品メーカー  
通信会社  
専門学校

カー用品販売会社  
家電流通・メーカー  
印刷会社  
ホテル など多数

食品メーカー  
家電流通  
鉄道運輸会社

石油製品販売会社  
情報機器メーカー  
ソフト開発会社

## 主な実績

### 経営コンサルティング&リサーチ

「グループ経営における本社のあり方」についてのコンサルティング  
経営戦略の策定に関するコンサルティング  
ビジネスモデル構築に関するコンサルティング  
マーチャンダイジング・システムに関するコンサルティング  
MMBE (マーケティング・マネジメント・バイ・エンパワーメント) に基づく営業システムの構築と運用  
チラシの改善コンサルティング  
女性客アップに関するコンサルティング

マーケット調査  
組織開発のための診断 (組織風土に関する診断など)  
メンター調査

### 研修&人事コンサルティング

コア人材育成プログラムの設計と人材教育  
幹部研修・中堅研修・新人研修などの各種研修  
バランス・スコアカード研修  
ファシリテーション研修  
ビジネス・インプロ研修  
モチベーション・マネジメント研修  
インストラクター養成研修  
売場づくり研修  
カードワーク・インストラクター認定講座

### 編集・出版

一般書の編集・発行  
『CSマニュアル』『コ・チングガイド』などの各種マニュアル作成  
社史、記念誌の編集・執筆・制作  
企業内外情報誌の編集・制作  
トップの『パーソナルレポート』の編集・制作  
PR出版物の編集・斡旋  
出版事業の編集代理  
『プロコン・ビジネス・ノート』の発行