

講師および経営者のみなさまへ

『プロコン・ビジネス・ノート』

ご提案

はじめに

コンパクトなビジネス書シリーズ

『プロコン・ビジネス・ノート』は、一冊作るのに、早くて3か月、**平均して半年くらい**かかります。

ここまで、時間をかけるのは、「**一定レベル**」の書籍に仕上げるためです。

「活用目的」を明確にし、その目的の**読者に喜んでいただける一冊**にすることで、

①著者の**名声**があがり、②一冊一冊が**着実に**購入していただけます。

お勧めしたいのは、以下のような活用です。

- ・**講師**が、研修やセミナーの**副読本**として活用する。
- ・**経営者**が、ビジョン、理念、行動基準などの**ミッションブック**として活用する。
- ・**営業部門**が、お客様への**啓発読本**として活用する。

ぜひ、ご検討ください。

そして、素晴らしい一冊をこの世に送りましょう。

お問合せ

サイトのお問合せから、お気軽にメールしてください。
お待ちしております。

■DVDボックスもたまわります。

■DVD付きのノートも可能です。

徹底的に「**成功**」を勝ち
取っていただきます。

- ①一冊一冊、「**テーマ**」に**フォーカス**して編集しています。32～64ページなので、すぐに読み切れます。
- ②コンパクトですが、言いたいことが**十分に**言えます。また、コンパクトなので**シンプル**にまとまります。
- ③**一定レベルをクリア**した、シリーズの一冊なので、読者には安心して読んでいただけます。

続々刊行します

住野公一著『風土革命』



- 経営者のビジョンや思いを描いた一冊。読むだけで、やる気が高まります。
- 前オートバックスセブンCEOの住野公一氏が熱く企業文化の改革を語ります。

喜田菜穂子著『自立型支援方法』



- オリジナルの方法論「自立型支援方法」を14項目にわけて、わかりやすく説明しています。
- 「自立型支援方法」習得研修の副読本としてご利用いただけます。

河野万里子著『カラータイプノート』



- 色彩心理によるタイプ論を説いたもので、簡易版の診断も付いています。
- カラータイプ診断シートとあわせて、自己認知を高めたり、タイプ別対応法を学ぶ研修に活用できます。

三枝玲子著『カラータイプカード』



- 研修を楽しくし、また、学びを高める「研修カード」と、その解説書です。
- あらゆる研修に活用できるツールです。(6ページ参照)

森西康晴著『発想カノート』



- 発想は才能ではなく、技術！ この一冊で発想の技術がわかります。
- 発想力研修の副読本としてご利用いただけます。

山口育子著『タッチ楽育の一と』



- ラクに楽しく、自分育て、人育て、子育てができるお話が満載です。
- 各ページに「ワーク」がついているので、セルフコーチングができます。



困っていること

- ①営業能力がなく、**エージェントに依存**している。
- ②顧客企業との打合せで、**自分の良さ**がなかなか伝わらない。
- ③セミナーや研修で、**サブテキスト**となるものがない。
- ④自分のブランドをもっと高めたいが、**ブランディング**の手段が見つからない。

プロコン・ビジネス・ノート でここまで解決！

- ①研修担当者は良い講師を探しています。
このノートが営業してくれます。
- ②良さが伝わらないのは、その良さがお客様から見れば、微差だからです。
良さを**このノートで実証**できます。
- ③お客様は、しっかりとしたサブテキストを待ち望んでいます。
このノートこそサブテキストです。
- ④お客様は著作のある講師を望んでいます。
このノート＝ブランディングです。
名刺代わりにお渡しして喜ばれます。



困っていること

- ①社員たちに、**経営者の考え**を深いレベルで伝えられない。
- ②ビジョンや経営理念が、**表面的な言葉**でしか伝わらない。
- ③ビジョンや経営理念を職場や実務で深めようとしても、その材料となる**テキスト**がない。
- ④経営者として実務と一致した著作がほしいが、単なる**一般書**では満たされない。

プロコン・ビジネス・ノート でここまで解決！

- ①このノートにまとめるプロセスそのものが思考です。書いてまとめた経営者の考えなら、**このノートとともに伝染**していきます。
- ②ビジョンや経営理念をどれだけ社員が実務のなかで膨らませてくれるかと期待しても結果は得られません。まず、経営者自身が**このノートに書く**ことです。
- ③項目主義でまとめた**このノートは朝礼で輪読**されることがよくあります。
- ④外部や内部で講演するとき、**このノートを配**ると、効果は絶大です。サインまで求められることがあります。



困っていること

- ①営業訪問して、**お客様になるほど**と言っただけの資料がない。
- ②人的な営業手段だけでなく、ネットなど**お客様からの問合せ**がほしい。
- ③競合相手との**差別化**ができない。
- ④訪問してもらって、ありがとうとお客様から言っただけの**サプライズ**がほしい。

プロコン・ビジネス・ノート でここまで解決！

- ①いくら社内の資料を取りまとめても、お客様は見向きもされません。待ち望んでいるのは、**客観性のある資料=このノート**です。
- ②お問合せのお客様には、もれなく**このノートを差し上げます**と告知することです。また、アマゾンで販売すれば、購入された上に、問合せまでされます。無料セミナーでのツールにも使えます。
- ③興味を持ったお客様は、**このノートを読んで違いを理解**します。
- ④有料のこのノートを無料で差し上げることで、**お客様は必ずありがとう**言うだけでなく、次回訪問もしやすくなります。

ホームページ
告知と販売

- ①ビジョンの伝達
- ②朝礼で輪読
- ③外部セミナーで配布
- ④自分の考えをまとめるために書く



インターネット書店
アマゾンで販売



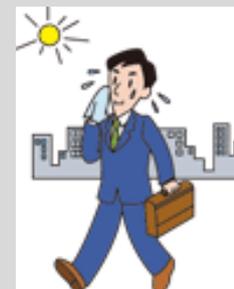
- ①研修の副読本として活用
- ②セミナーのテキストとして活用
- ③事務局との打合せで差別化
- ④名刺代わりに一冊

成果アップ！

ブランド力アップ！



コミュニケーション
アップ！



- ①営業のアプローチツール
- ②無料告知セミナーのツール
- ③ネット書店「アマゾン」で販売
- ④HPでのお問合せプレゼント

「執筆」ステージ

著者 ノート開発 弊社

「制作」ステージ

■A5判	32ページ(モノクロ)	定価(本体価格800円+税)	■A5判	48ページ(カラー)	定価(本体価格1200円+税)
■A5判	32ページ(カラー)	定価(本体価格1000円+税)	■A5判	64ページ(モノクロ)	定価(本体価格1300円+税)
■A5判	48ページ(モノクロ)	定価(本体価格1000円+税)	■A5判	64ページ(カラー)	定価(本体価格1500円+税)

★プロコン・ビジネス・ノートは、A5判 32ページ～64ページの手軽な冊子です。この手軽さが受けて、大きな威力を発揮します。

★**図書コード(ISBN)**を、一冊一冊記載させていただき、単なる冊子とは一線を画しております。

★販路は、①著者のルートを主、②プロセスコンサルティングやアマゾンの書籍ネットショップを従として出品しております。

★著者とともに売れる仕組みを相談し、その仕組みに応じて、印刷部数を検討します。

★**印税を廃止**し、著者には70%の仕入価格を設定しております。

★著者のメリット

仕入れたノートを販売することによって、30%(またはそれ以上～右表参照)の利益が得られます。

なによりも、出版によって知名度がアップし、差別化を図ることができます。

★執筆支援として、原稿執筆の代行などもいたします。(有料サービスです)

★**初回仕入**(初版または増刷時の初回)に限り、倉庫費分として仕入価格を下記のように低減します。
(この仕入は、初回のみで、2回目からは何冊仕入れられても、70%となります)

初回、最低500冊以上の仕入れをお願いします。

【著者への初回仕入価格表】

■799冊までの仕入 →**70%**

■800～999冊以上の仕入 →**65%**

■1000冊以上の仕入 →**60%**

■**DVDボックス**もたまわります。

■**DVD付きのノート**も可能です。

■「執筆」ステージでは、①企画の内容をつめ、②原稿作成をしていただきます。
もし、先に原稿ができている場合は、この原稿をもとに企画を検討します。

■原稿ができると、いよいよ「制作」ステージです。
このステージは『プロコン・ビジネス・ノート』の一冊として出版するという作業です。
原稿を深いレベルで理解し、活用シーンにぴったりの工夫をしていきます。

