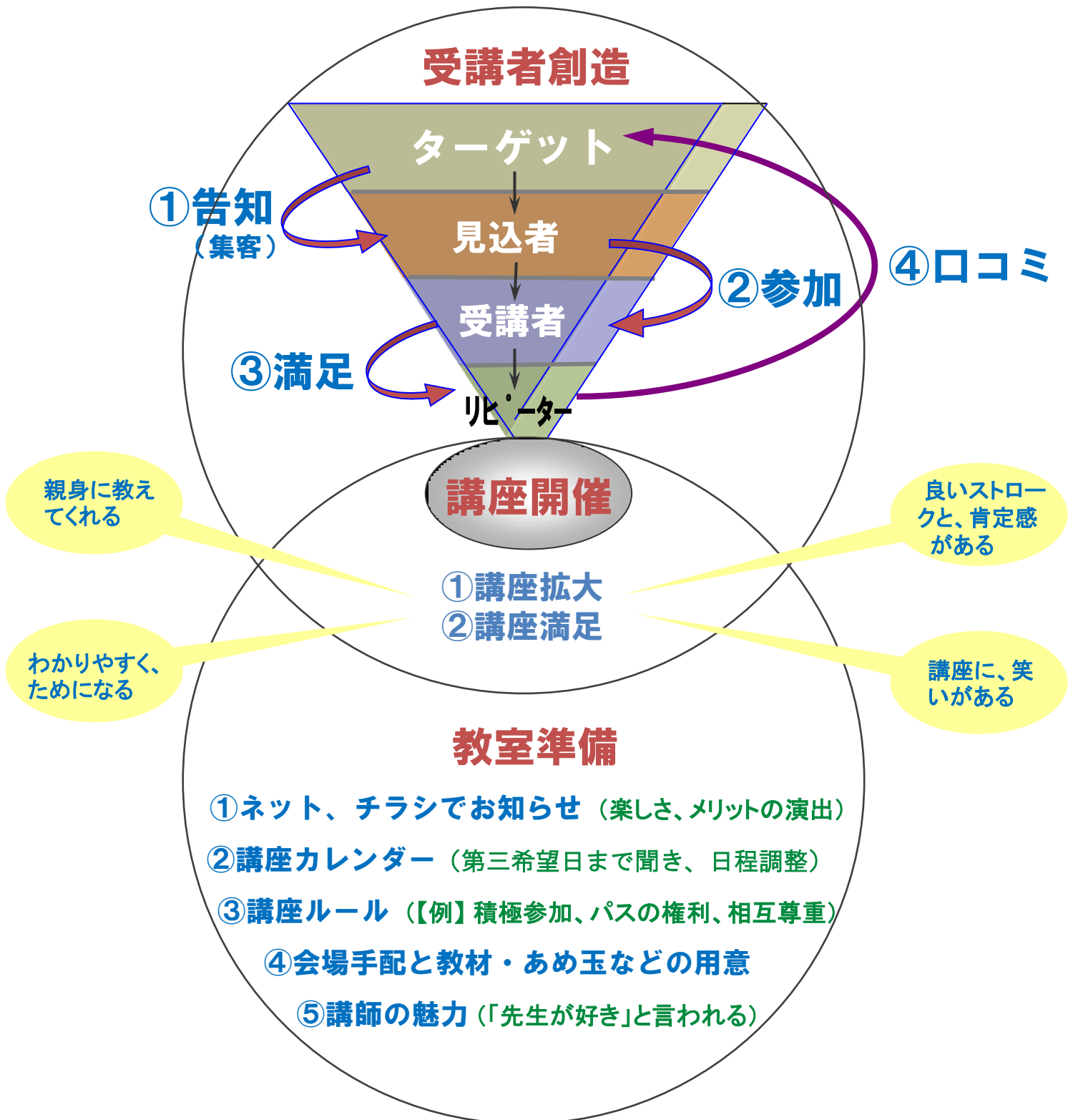


# カードワーク・インストラクター成功法



# 3つのバランスを取って、成功！

## ■ 1 ■ 受講者創造

受講者をどんどん増やすことを、「受講者創造」と言います。

やることは、①告知する ←ターゲットは誰かをイメージして、講座のお知らせを届ける、②お申込みをいただく、③講座を受講し満足していただく。満足度が高ければ高いほど、④口コミでお客さまは増えます。

## ■ 2 ■ 講座開催

ポイントは、講座の拡大&満足です。

①講座が拡大する ←①回数が増える、②一回当たりの参加人数が増えること。

②講座での満足度が高い ←①親身に教えてくれる、②わかりやすくなるためになる、

③良いストロークと肯定感がある、④講座に、笑いがある。

【成功のポイント】人気がある講師にお願いして、再受講しよう。再受講費は、7,500円＋税です。3人の講師から学べば、あなたに理想の講師像が生まれます。

## ■ 3 ■ 教室準備

①ネット、チラシでお知らせ ←ターゲットをわくわくさせよう！

②講座カレンダー ←第三希望日まで聞き、日程調整

### 【講座カレンダー成功法】

■できるかぎり、講座一回当たりの受講者数が増える仕組みをお作りください。

よくある方法が、ネットなどに「講座カレンダー」（表になってるカレンダー）を公開して、たとえば、●月●日、●月▲日、●月■日など、無理のない日程を掲げるといふものです。

【成功のポイント】第三希望日までお聞きすること。

こんな仕組みを作ることによって、講座一回あたりの受講者数が増えます。

■第三希望日まで聞くと、日程調整でき、受講者満足とコストダウンができます。

たとえば、月間10名の受講者がいる場合、

講座一回当たり2名で実施すると、5日間必要です。

ですが、講座一回当たり5名で実施すると、2日間で終わります。

①受講者にとっては、5名のほうが学びは深いのです。

②インストラクターにとっては、3日間のコストダウンになります。

③講座ルール ←「楽しく安心して受講できる」という観点でルールをつくらう。

④会場手配と教材・あめ玉などの用意 ←あめ玉一つで楽しさ10倍！

⑤講師の魅力 ←なにより、講師の魅力が決め手です。受講者から、「先生が好き」「先生に憧れる」と言われたら最高。