

■【ジョハリの窓】を活用してお店の取り組み課題を発見する

●ジョハリの窓とは心理学のジョセフ・ラクト博士とハリー・インガム博士によって開発された、グループダイナミックストレーニングプログラムの中で使われる手法です。主に人間関係を良くするコミュニケーション改善に使われるもので、【こころの四つの窓】としてわかりやすいマトリックス図です。これを使って【お店の課題を発見するツール】として活用してみましょう。

