

毎日、長く使うから
スマホ選びは考えよう。

SAMSUNG

世界No.1スマホに
のりかえよう!

ドコモ
ツートップ
モデル!

世界No.1にはワケがある。それは基本性能の高さ。

軽くて、薄い。なのに、サクサク、キレイ。

GALAXY史上最速!
1.9GHz クアッドコアCPU

最新OS!
Android™4.2

世界初!
フルHDスーパー有機EL
ディスプレイ

docomo LTE X⁺

GALAXY S4
Always with you SC-04E

※1 2012年スマートフォン販売枚数世界No.1 出典:カーナー・フリスリース「Gartner Says Worldwide Mobile Phone Sales Declined 1.7 Percent in 2012」(2013年2月13日)
※2 2013年4月1日現在 サムソン調べ ※画面はイメージです。

多彩なカラーバリエーション
ブルー・ホワイト・ブラック

閉じたまま操作できる S View カバー(※1)

世界No.1スマホ
を表面でチェック!○

- シンプルな表現ですが、ポイントを押さえています。表面の役割である「注目効果」は出ています。「世界NO1…」というコピー、薄さを強調する写真のレイアウト、白の面積が大きい紙面にアクセントカラーの赤地に白抜きの文字、いずれも目立つうえに商品の特長を読みやすく伝えています。
- 特長は機能ではなく、3つの「性能面」に絞って訴求しているので理解はしやすいでしょう。但し専門用語なので、ここではある程度の知識ある人でないと意味がわからないでしょう。
- それを裏面でお客様の声として詳しく紹介しているのは良い。両面で一貫性があるのは素晴らしいですね。ただ、電池の持ち時間というユーザーの重要な関心ごとは、4番目の特長として扱われている。(国産に負けているのでしょう)。
- カラーバリエーションの紹介と裏面への誘導が最下段で行われているのもセオリーどおりです。
- 内容も表現方法も水準以上のできです。このまま店頭ツールにもなりますし、POPの素材としても使えるでしょう。ぜひショップでは活用してください。

毎日、長く使える **スマホ選びの3大ポイント!**

GALAXY S4 ユーザーに聞きました。あなたが購入した理由は？

<p>サクサク動く感じも操作性が良い! [40代男性]</p> <p>POINT 1 1 頭脳が最新&最速!</p> <p>1.9GHz クアッドコアCPU</p> <p>※CPU 速報比*1 約40% UP</p> <p>毎日、長く使うものだから、サクサクとした動きが重要。スマホの醍醐味にあたる処理能力が、GALAXY 史上最も最速! アプリや動画、Webはもちろん、ゲームや音楽などもスムーズに楽しめます。</p>	<p>他のものよりも機能が良く、長く使っても安心と薦められた! [20代女性]</p> <p>POINT 2 2 スマホを動かす身体(OS)が最新!</p> <p>Android™ 4.2</p> <p>サクサク動作にも一つ必要なものがOS。次々に進化するアプリケーションは新しいOSでないと使えない場合があります。長く使うなら最新OSのAndroid™ 4.2がおすすです。</p>	<p>画面が5インチと大きく、手に持っても軽かった。 [50代女性]</p> <p>POINT 3 3 軽くて薄く、画面がキレイ!</p> <p>約5インチ 世界初*2フルHDスーパー有機ELディスプレイ 薄さ約8mm、13.4gで手にフィット</p> <p>スマホの良さは、大きな画面で写真やWebが楽しめること。毎日、長く使うものだから、キレイな画面をぜひ見よう。さらに、約5インチの大画面なのに軽くて薄いため、女性の手にもフィットします。</p>
---	---	---

さらに GALAXY S4 なら、いろいろな要望を叶えます!

<p>外出先でも思い切り楽しみたい! たくさん楽しめる大容量電池!</p> <p>2,800mAh 大容量バッテリー GALAXY S4よりも電池寿命約24%のアップを実現。省エネ機能も強化しました。 約24% UP</p>	<p>写真をキレイに撮りたい! 多機能カメラで写真を美しく!</p> <p>1,320万画素メインカメラ(14画素) 13メガピクセル サブカメラ(内蔵)も210万画素と高解像。2つのカメラで同時に撮影できるデュアルカメラなど、楽しい撮影も充実。</p>	<p>かんたんに使えるスマホがいい! シンプル表示でわかりやすく!</p> <p>TouchWizかんたんモード はじめての方でもわかりやすい。シンプルに画面の要素を設定できます。選んだお望みのモードに寄せます。</p>
--	---	--

<p>多彩なカラーバリエーション</p> <p>ブルーアーカイブ、ホワイトフロスト、フラッグシップ</p>	<p>選べる全7色のカバー</p> <p>閉じたまま操作できるS Viewカバー(別売)*3 薄さを損なわず開閉できるフリップカバー(別売)*3</p>
---	--

※1 Qualcomm社発表 従来のCPU(Snapdragon S4 pro)との比較 ※2 2013年4月1日現在 サムソン製へ ※3 トコショップおよびトコモ取扱店では販売していません
※4 一部のAndroid OSは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※5 Qualcommは、米国およびその他の国で登録されているQualcomm Incorporatedの商標です。 ※6 LG/コロンビアの名称およびロゴは、NTTドコモの商標または登録商標です。 ※7 その他チラシに掲載の機能等の名称はそれぞれ各社が商標として使用している場合があります。

Galaxy S4へのりかえは、お近くのGALAXY S4 取扱店へ!

GALAXY S4の商品情報はこちら S4 検索

Facebookページはこちら [Samsung Mobile Japan]

遅刻です。夢をスマホ。

- 裏面も優れた**内容と表現方法**が使われています。但し、全体に右下がり印刷されているのは雑です。チェックが入らなかったのでしょうか？残念です。
- 「スマホ選びの3大ポイント」と**3つに絞ったのは正解**です。重要な3つの表面の**特長を証明**するような構成。**お客様の声**として、**写真入りで囲み**を付けて表現したのは素晴らしい。しかもコメントは**手書き文字**にしています。親しみやすくなりますね。
- 機能と性能の使い方**がおかしいのですが、そこまで気にする人は少ないでしょう。OSは性能でしょう。
- 上位3つの特長のほかに、お客様が求められる3つの要望を取り上げたのも素晴らしい。**現場の声**を踏まえた内容になっています。これらの6項目は**店頭でPOP**にすれば効果的です。**目的は必要性の喚起**です。
- このチラシをラミネート加工して**待合ゾーン**に置くのも良いでしょう。
- そして**カラーバリエーション**や色違いの**カバー**を紹介しているのも**お客様目線**です。いいですね。
- このチラシの**構成要素**を売場づくりに活かせばお客様にはとても親切になります。「**特別価格**」以外の要素もぜひ売場で伝えるようにしましょう!